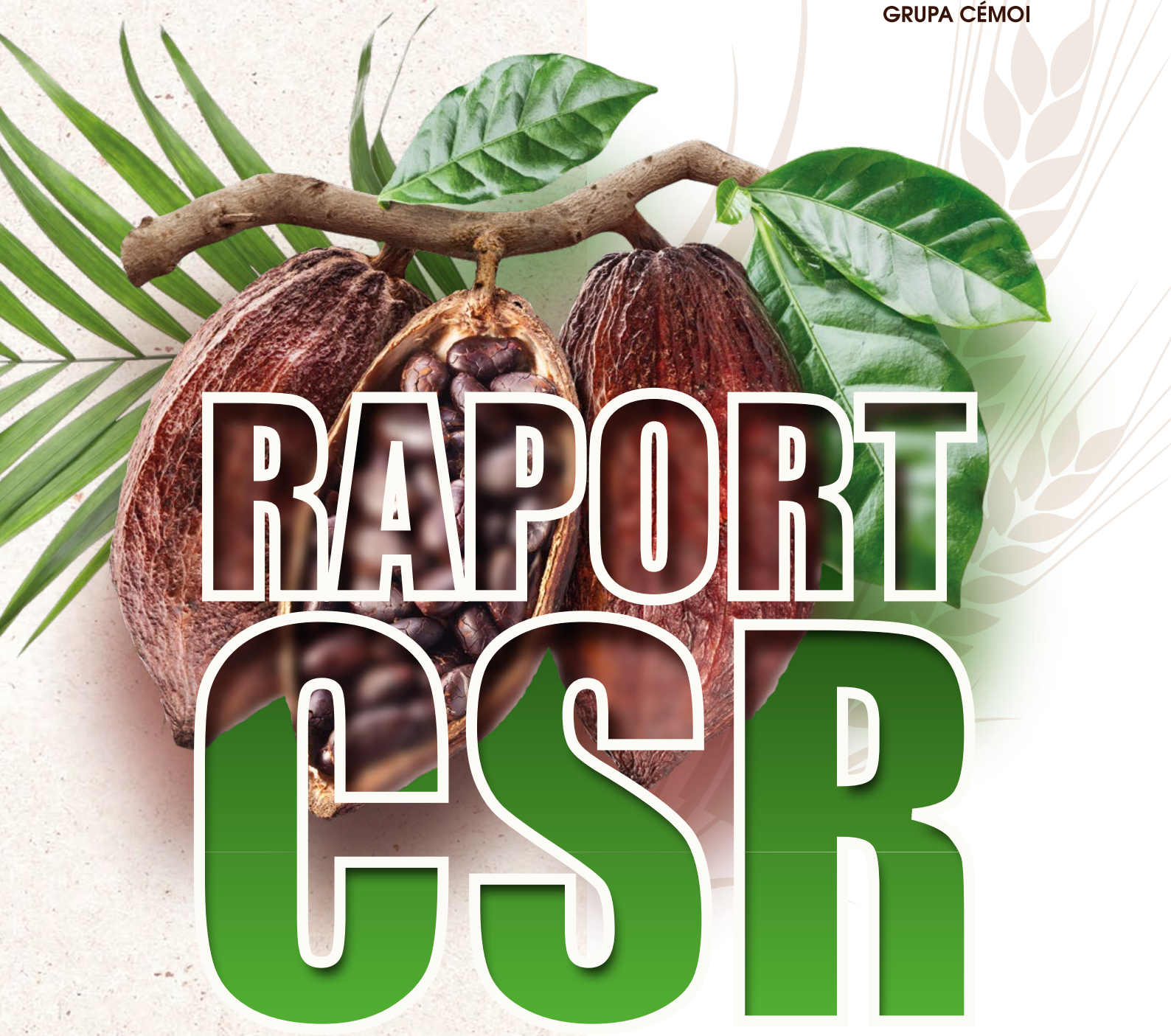
CÉMOI
CHOCOLATIER
FRANÇAIS

Gryf®

GRUPA CÉMOI



RAPORT CSR

PPC „GRYF" S.A.

2020

I EDYCJA

CÉMOI

SŁOWO WSTĘPNE

CHRISTOPHE GUILLEMANT
DYREKTOR ZAKŁADU

Od 2007 roku **PPC „GRYF" S.A.** jest częścią francuskiej **Grupy CÉMOI** – lidera branży czekoladowej, będącej sygnatariuszem porozumienia **UN Global Compact**. Dla **PPC „GRYF" S.A.** jest to ważny wyznacznik pracy, determinujący wszelkie podejmowane działania.

Głównym przedmiotem działalności spółki „GRYF" jest produkcja wyrobów z przerobu ziarna kakaowego. Mamy świadomość, że będąc integralną częścią światowego łańcucha produkcji czekolad, ogniwem pomiędzy rolnikiem i plantatorem ziarna kakaowego a odbiorcą ostatecznym, ponosimy szczególną odpowiedzialność za kwestie społeczne i środowiskowe.

W dzisiejszych czasach pozyskiwanie surowca jakim jest ziarno kakaowe wiąże się z problemami dla środowiska naturalnego (wylesianie, kwestie bioróżnorodności) oraz często rodzi nierówności społeczne takie jak: niewolnicza praca, czy też praca dzieci. **PPC „GRYF" S.A.** wraz z całą **Grupą CÉMOI** aktywnie przeciwstawia się takim patologiom, dlatego jesteśmy silnie zaangażowani w budowanie etycznych standardów biznesu w wymiarze zarówno globalnym, jak i lokalnym.

Grupa CÉMOI corocznie publikuje uwzględniający wszystkie lokalizacje **Raport CSR** obrazujący podejście do kwestii społecznych i środowiskowych. W odpowiedzi na oczekiwania naszych interesariuszy „GRYF" po raz pierwszy składa na Państwa ręce i pod ocenę swój odrębny raport.

Mamy nadzieję, że lektura niniejszego raportu pozwoli Państwu na lepsze poznanie firmy jako mistrza w swojej branży, etycznego producenta, solidnego pracodawcy oraz dobrego sąsiada. Obok kluczowych naszym zdaniem informacji postaramy się także oddać ducha i atmosferę pracy zespołu **PPC „GRYF" S.A.** – wszystkich pracowników, których uważamy za najlepszych ambasadorów naszej misji. Raport traktujemy jako formę dialogu i zaproszenie do wyrażania opinii w temacie zaangażowania w etyczne standardy biznesu. Niniejsze opracowanie kierujemy do wszystkich osób zainteresowanych działalnością naszej firmy. **Zapraszam do lektury!**

W NASZYM RAPORCIE ZNAJDZIESZ:

PPC „GRYF" S.A. – PODSTAWOWE INFORMACJE / str. 5
NASZA HISTORIA W SKRÓCIE / str. 6
NASZE CELE DO ROKU 2025 / str. 7

ŚRODOWISKO str. 8

PRACOWNICY str. 10

BEZPIECZEŃSTWO I JAKOŚĆ PRODUKCJI str. 12

DOBRE SĄSIEDZTWO str. 14

PPC „GRYF" S.A. – PODSTAWOWE INFORMACJE

NASZA PRODUKCJA

Przedmiotem działalności **PPC „GRYF" S.A.** jest produkcja półproduktów dla branży cukierniczej, pochodzących z przerobu ziarna kakaowego:

- miazgi kakaowej,
- ziarna prażonego NIBS,
- tłuszczu kakaowego,
- czekolady i kuwertury,
- kakao,
- mas cukierniczych,
- polew i czekolad do lodów,
- nadzienia.

Głównym składnikiem, od którego zależy odpowiedni smak czekolad jest podstawowy surowiec – **ziarno kakaowe**. Odpowiedni dobór ziarna kakaowego, różne jego pochodzenie, właściwy jego przerób, stosowane temperatury prażenia, czas trwania odpowiednich procesów (głównie procesu konszowania) to słodkie tajemnice każdego zakładu produkującego czekoladę, a nasze czekoladowe receptury opracowujemy tak, aby usatysfakcjonować najbardziej wymagających odbiorców.

ROCZNIE PRZERABIAMY 13 TYS. TON ZIARNA KAKAOWEGO

CODZIENNIE UŻYWAMY 50 TON CUKRU

KAŻDEGO DNIA WYJEŻDŻA 3-5 CYSTERN Z PRODUKTEM

ROCZNIE WYTWARZAMY 30 TYS. TON PRODUKTÓW

PRACUJEMY 7 DNI W TYGODNIU

KRAJE POCHODZENIA PRZERABIANEGO ZIARNA KAKAOWEGO:

GŁÓWNE KIERUNKI SPRZEDAŻY:

NASZA HISTORIA W SKRÓCIE

1856 r.
KORZENIE NASZEJ HISTORII

1946 r.
OFICJALNA DATA ROZPOCZĘCIA DZIAŁALNOŚCI

1951 r.
ZMIANA NAZWY FIRMY NA FABRYKA CUKRÓW I CZEKOLADY „GRYF"

1971 r.
PRZENOSZENIE SIEDZIBY

1976 r.
POŁĄCZENIE I ZMIANA NAZWY NA PRZEDSIĘBIORSTWO PRZEMYSŁU CUKIERNICZEGO „GRYF"

1996 r.
ZMIANA STATUSU NA JEDNOOSOBOWĄ SPÓŁKĘ SKARBU PAŃSTWA

2000 r.
KOŃCZY SIĘ ZARZĄDZANIE FIRMĄ PRZEZ NFI

2007 r.
POCZĄTEK WSPÓŁPRACY Z CÉMOI

NASZE WARTOŚCI

- PASJA
- AMBICJE
- DZIELENIE SIĘ
- ZAANGAŻOWANIE

NASZE CELE DO ROKU 2025

Świadomi wyzwań przyszłości oraz zobowiązań całej **Grupy CÉMOI** w zakresie realizacji 17 celów **UN GLOBAL COMPACT** dokonaliśmy określenia ścisłych obszarów naszej działalności, na które mamy największy wpływ i gdzie możemy skutecznie oraz odpowiedzialnie działać. Zobowiązujemy się tym samym czynnie wspierać cele całej naszej grupy oraz podejmować lokalnie własne inicjatywy w zakresie:

NASZE ZOBOWIĄZANIA ZGODNE Z

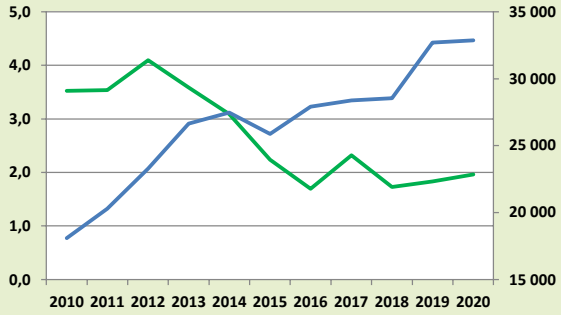
UN GLOBAL COMPACT

1. **WDROŻENIA I CERTYFIKOWANIA SYSTEMU ZARZĄDZANIA ENERGII ISO 50001,**
2. **ELIMINACJI OPAKOWAŃ WIELOMATERIAŁOWYCH,**
3. **STOSOWANIA OPAKOWANIA W 100% NADAJĄCYCH SIĘ DO RECYKLINGU, WIELOKROTNEGO UŻYTKU LUB KOMPOSTOWANIA,**
4. **PRZEKAZYWANIA 90% ODPADÓW DO RECYKLINGU LUB ODZYSKANIA,**
5. **LOKALNEGO ZAKUPU 80% SUROWCÓW MLECZNYCH I CUKRU,**
6. **DĄŻENIA DO PARYTETU DLA KOBIET NA STANOWISKACH KIEROWNICZYCH,**
7. **OGRANICZENIA WYPADKÓW PRZY PRACY O 50 % - CEL „0",**
8. **ZAPEWNIENIA ŚCIEŻKI ROZWOJU DLA WSZYSTKICH PRACOWNIKÓW NA PODSTAWIE „MATRYCY KOMPETENCJI" ZGODNIE Z POTRZEBAMI PRACODAWCY,**
9. **ZWIĘKSZENIA ILOŚCI GODZIN SZKOLENIOWYCH, ROZSZERZENIA OFERTY SZKOLENIOWEJ O TEMATYKĘ INTERPERSONALNĄ DLA OGÓŁU PRACOWNIKÓW,**
10. **BUDOWANIA ŚWIADOMOŚCI CELÓW CSR WŚRÓD PRACOWNIKÓW „GRYF",**
11. **STAŁEGO ROZWOJU KULTURY BEZPIECZEŃSTWA ŻYWNOŚCI ORAZ BEZPIECZEŃSTWA PRACY,**
12. **ORGANIZOWANIA DLA PRACOWNIKÓW CO ROKU MINIMUM PO JEDNEJ AKCJI SPOŁECZNEJ I PROŚRODOWISKOWEJ,**
13. **CZYNNEGO WSPARCIA WOLONTARIATU PRACOWNICZEGO.**

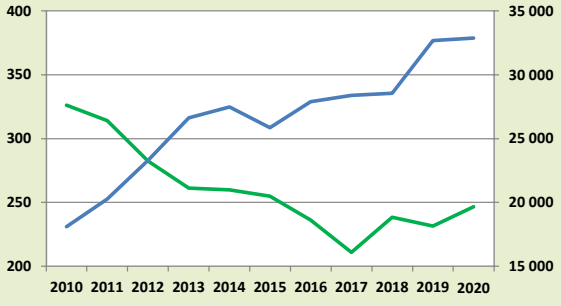
ŚRODOWISKO

W „GRYFIE" mamy pełną świadomość oddziaływania na środowisko naturalne, począwszy od pozyskiwania surowców, poprzez ich dostarczenie, produkcję i dystrybucję już gotowego produktu. **Grupa CÉMOI** z determinacją przeciwdziała marnotrawieniu zasobów naturalnych oraz wprowadza rozwiązania pozwalające na zmniejszenie emisji CO_2. W tym zakresie również „GRYF" wdrożył szereg działań prośrodowiskowych. Opracowaliśmy kluczowe dla nas wskaźniki środowiskowe, monitorujące oddziaływanie na środowisko oraz kontrolujące efektywność naszych działań. Do tej grupy zaliczamy przedstawione poniżej wskaźniki efektywności energetycznej w latach 2010-2020 (zużycie na 1 tonę wyprodukowanego towaru).

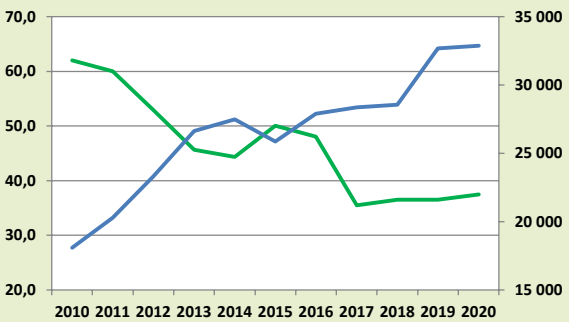
Woda m³/T & Produkcja T



Energia elektr. kWh/T & Produkcja T



Gaz m³/T & Produkcja T



W 2010 roku z determinacją podjęliśmy działania polegające na ograniczeniu strat żywności powstałych podczas produkcji. W momencie ich wprowadzenia straty materialne wynosiły od 4 do 5 ton miesięcznie, co odpowiada 2-3 cysternom niesprzedanych towarów rocznie!

WDROŻONO RESTRYKCYJNE ŚRODKI

- stały monitoring wielkości strat materialnych generowanych przez produkcję,
- identyfikację źródeł strat,
- optymalizację procesów technologicznych,
- lepszą konserwację linii produkcyjnych,
- podnoszenie świadomości wśród pracowników (szkolenia i regularne aktualizacje wskaźników strat materiałowych),
- kontrolę terminów przydatności surowców i produkt gotowych,
- ulepszono politykę zakupową.

W zakresie gospodarowania powstającymi w firmie odpadami „GRYF" prowadzi od wielu lat rygorystyczną politykę mającą na celu niedopuszczenie do ich powstawania, a jeśli już powstaną staramy się tak poprawiać procesy, by minimalizować ich ilość. Ponadto w pierwszej kolejności szukamy sposobu ich praktycznego, gospodarczego wykorzystania w myśl zasad **Gospodarki Obiegu Zamkniętego (GOZ)**.

W celu monitorowania postępów wdrożonych działań od 2013 r. wprowadzono nowy wskaźnik oraz określono maksymalny target **straty = maksymalnie 0,1%**. **W 2019 roku** wskaźnik ten wyniósł 0,04%, a w 2020 roku 0,06%. Osiągnięty wskaźnik, choć nie przekraczający poziomu maksymalnego, jest dla nas sygnałem do dalszej wytężonej pracy.

Dobrym przykładem jest powstająca w procesie przerobu ziarna kakaowego **łuska kakaowa**, która jeszcze kilkanaście lat temu była trudnym odpadem, mającym zastosowanie tylko jako nawóz ogrodniczy. Dzisiaj łuska ma status produktu ubocznego i oprócz wspomnianych celów ogrodniczych jest używana jako materiał paszowy oraz ma duży potencjał przy zastosowaniach spożywczych jako wysokobłonnikowy suplement diety.

Innym ciekawym przykładem jest postępowanie z workami jutowymi pozyskanymi po dostawach ziarna kakaowego (rocznie około 60 ton). **Od roku 2019** „GRYF" podjął kooperację z niemiecką firmą **Thermo Natur**. Firma ta produkuje ekologiczne elementy izolacyjne do domów. Nasza współpraca świetnie wpisała się w idee **GOZ** ponieważ to, co dla nas było odpadem, dla innych stanowiło surowiec do produkcji.

Powyżej prezentujemy nietypowe zastosowania naszych worków jutowych – maskowanie **Rosomaków** oraz podkłady ekologiczne pod plantacje truskawek.

SZUKAMY ZAWSZE ROZWIĄZAŃ NAJKORZYSTNIEJSZYCH DLA NATURY. UWAŻAMY, ŻE W TYM ZAKRESIE NIE MA „GŁUPICH" POMYSŁÓW.

Zachęcamy również naszych pracowników do promowania upcyklingu. Organizujemy szkolenia i akcje proekologiczne – zależy nam na budowaniu postaw zgodnych z ideą zrównoważonego rozwoju. W zakresie stałej komunikacji wykorzystujemy naszą wewnętrzną TV do przedstawiania pracownikom w atrakcyjnej formie kluczowych wskaźników naszego oddziaływania na środowisko.

PRACOWNICY

Działalność **PPC „GRYF" S.A.** opiera się na wzajemnym szacunku wszystkich ludzi. Naszym wzorem postępowania jest **Kodeks Etyki Grupy CÉMOI**, gdzie wyrażone są zasady zachowania pracowników oraz standardy postępowania i relacji w kontaktach zewnętrznych. Dla spółki „GRYF" kluczowymi osobami są właśnie pracownicy, którym zapewniamy stałe i stabilne zatrudnienie – miejsce pracy wolne od uprzedzeń i dyskryminacji, dające każdemu możliwości rozwoju i podnoszenia kwalifikacji.

W naszej codziennej pracy nieustannie budujemy silne i partnerskie relacje z pracownikami, oparte na wzajemnym zaufaniu. Razem tworzymy zwarty zespół ludzi kierujący się wspólnymi wartościami. Wartościami, które pozwalają nam sprostać największym wyzwaniom i osiągać ambitne cele.

Zatrudnienie w „GRYFIE" od lat jest na stabilnym, stałym poziomie i wynosi średnio rocznie **125 pracowników**. Przy zatrudnianiu nowych pracowników kierujemy się tylko obiektywnymi kryteriami przydatności kandydatki / kandydata na dane stanowisko. Wszelkie formy dyskryminacji i mobbingu są u nas piętnowane. Pracownik ma prawo, bez żadnych konsekwencji, zgłosić wszelkie nadużycia do przełożonego lub bezpośrednio do dyrektora zakładu. Nieustannie podnosimy komfort pracy, inwestując w poprawę infrastruktury, środowisko pracy i ergonomię. Naturalnym jest dla nas dbanie o zdrowie pracowników, którym udostępniamy dodatkowy pakiet medyczny oraz cykliczne szczepienia na grypę. W 2019 roku utworzyliśmy ogólnodostępny **Pokój Inspiracji**. Mogą z niego korzystać wszyscy pracownicy w dowolnym celu, np. spokojnej pracy twórczej w komfortowych warunkach, czy też zwykłej **chwili wytchnienia** przy filiżance kawy.

STRUKTURA ZATRUDNIENIA NA STANOWISKACH KIEROWNICZYCH WG PŁCI / 2020 r.

STRUKTURA ZATRUDNIENIA WG PŁCI / 2020 r.

Bezpieczeństwo pracowników to nasz główny cel. Nie unikamy również spraw trudnych, do których niewątpliwie zaliczyć można sprawy wypadków przy pracy, których niestety mimo starań nie uniknęliśmy (po cztery wypadki przy pracy w latach 2019-2020). Co warto podkreślić – uczymy się na błędach – każde tego rodzaju zdarzenie jest podstawą do wdrożenia nowych procedur/rozwiązań, których celem jest wyeliminowanie podobnych wypadków w przyszłości. Obowiązuje bezkompromisowa zasada, aby wszelkie błędy czy zaniedbania prowadzące do wypadków lub sytuacji potencjalnie niebezpiecznych głęboko analizować i powszechnie dzielić się wnioskami.

Innym polem naszej aktywności są działania skierowane na rozwój zawodowy pracowników poprzez m.in. szkolenia. Przedmiotowe szkolenia nie ograniczają się tylko do tych obligatoryjnych i ściśle zawodowych. Spora grupa naszych pracowników brała udział w szkoleniach podnoszących kompetencje interpersonalne oraz menadżerskie.

Szczególnie dbamy o zachowanie i przekazywanie wiedzy w zakresie technologii naszej produkcji. Nowi adepci czekoladziarstwa, spotkają się z życzliwym przyjęciem ze strony długoletnich pracowników firmy „GRYF", którzy chętnie dzielą się swoim doświadczeniem. Pragniemy, aby wszystkie nowo zatrudnione osoby dobrze się czuły w naszej organizacji i żeby praca stała się ich **pasją**. Dbamy o to, by nasza załoga miała świadomość swojej unikatowej wiedzy i doświadczenia, wysoka jakość jaką osiągamy to efekt zaangażowania wszystkich pracowników. Nasza firma wspiera i wzmacnia takie postawy – postawy otwarte na rozwój i samodoskonalenie. W 2019 roku powstał projekt **matryce kompetencji**. Obecnie pilotażowo jest on uruchomiony w dziale produkcji, a docelowo ma objąć wszystkich pracowników firmy. Projekt zakłada mapowanie kompetencji pracowników w celu określenia ich ścieżek rozwoju osobistego.

Mamy ambicje być liderem na lokalnym ryku pracy, ten proces już trwa! W tym celu oprócz powyższych działań cały czas monitorujemy poziom wynagrodzeń pracowników na tle lokalnego rynku pracy, tak by wynagrodzenia były w odczuciu większości pracowników sprawiedliwe oraz atrakcyjne. Wspieramy również wolontariat pracowniczy. Nasi pracownicy sami wskazują cele pomocy – firma zapewnia wsparcie np. w słodycze, transport, pomoc organizacyjną, oprawę stoisk okolicznościowych czy też wypożyczenia fontann z czekoladą.

Spółka „GRYF" od lat już nie produkuje wyrobów rynkowych – detalicznych. Niemniej jednak działając w **Grupie CÉMOI** staramy się pozyskać słodycze na cele charytatywne. Tak było w 2020 roku i w latach ubiegłych. W okresie od maja do czerwca otrzymaliśmy do rozdysponowania kilka tysięcy opakowań słodyczy z fabryk naszej grupy. Tradycyjnie słodycze trafiły do dzieci i seniorów (32 placówki z terenu województwa zachodniopomorskiego). Ponadto w podziękowaniu za trud w walce z pandemią COVID-19 pracownicy „GRYF" postanowili przekazać wszystkim ratownikom (1300 osób) **Wojewódzkiej Stacji Pogotowia Ratunkowego** zestawy słodyczy CÉMOI. Nie zapomnieliśmy też o słodyczach dla Pań ze Szczecina zaangażowanych w szycie maseczek ochronnych, których bardzo brakowało w pierwszych tygodniach pandemii. Pandemia jak się okazało nie dotknęła tylko ludzi. **Fundacja CENTAURUS** prowadząca największy w Europie azyl dla zwierząt (ponad 800 koni) fundacja zwróciła się w mediach z dramatycznym apelem o natychmiastową pomoc. W momencie wybuchu pandemii dotychczasowi sponsorzy mając własne problemy zawiesili wsparcie, a w konsekwencji zwierzętom groziła śmierć głodowa. Na ten apel odpowiedziała nasza firma przekazując nieodpłatnie 15 ton łuski kakaowej jako materiał paszowy dla zwierząt.

BEZPIECZEŃSTWO I JAKOŚĆ PRODUKCJI

Dokładamy wszelkiej staranności by nasze produkty były bezpieczne dla życia i zdrowia oraz powstawały w procesach możliwie najmniej uciążliwych dla środowiska naturalnego. Nasza odpowiedzialność za produkt zaczyna się już od momentu pozyskania surowca do produkcji. Na dowód spełnienia wymogów prawnym, branżowych oraz naszych wewnętrznych etycznym standardów podlegamy certyfikacji:

FSSC 22000 – Bezpieczeństwo Żywności (Food Safety System Certification),

RSPO – certyfikat potwierdza, że proces pozyskania oleju palmowego użytego do naszej produkcji nie przyczynił się do degradacji ekosystemów,

Ecocert BIO – potwierdzenie dostosowania produktów ekologicznych,

UTZ – Certyfikat programu, gdzie rolnicy są szkoleni w zakresie poprawy zbiorów, jakości swoich produktów i wydajności rolnictwa, przy jednoczesnym poszanowaniu praw człowieka i środowiska,

Rainforest Alliance Certified – produkty z obszarów zarządzanych zgodnie z rygorystycznymi normami środowiskowymi, społecznymi i ekonomicznymi,

Fairtrade – Sprawiedliwy Handel. Polega na wykorzystaniu handlu jako środka rozwoju i zmniejszeniu nierówności,

Kosher – certyfikat potwierdzający koszerność naszych produktów,

Halal – certyfikat potwierdzający zgodność naszych produktów z zasadami obowiązującymi w świecie Islamu,

Program Fair for Life – Standard certyfikacji sprawiedliwego handlu i odpowiedzialnych łańcuchów dostaw.

Na każdym etapie naszych procesów produkcyjnych mamy określone wskaźniki. Wskaźniki te pozwalają nam na bieżące kontrolowanie przebiegu procesów oraz w razie potrzeby ich korygowanie by nasze produkty były stabilne i powtarzalne. Nasze plany badań obejmują monitorowanie i pomiary surowców, opakowań, produkcji w toku oraz produktów gotowych. By zapewnić prawidłową jakość kontrolujemy warunki transportu i przechowywania dostarczonych surowców oraz magazynowania i dostawy do odbiorcy produktu gotowego.

Ocena produktu końcowego oprócz badań nie ogranicza się tylko do badań fizykochemicznych i mikrobiologicznych. Obejmuje też ocenę organoleptyczną, przeprowadzaną przez pracowników naszego laboratorium oraz przeszkolonych pracowników produkcji, np. degustacja otrzymanej miazgi kakaowej i porównanie jej smaku ze wzorcem ma kluczowe znaczenie dla smaku (nut smakowych) produktu końcowego jakim jest czekolada.

W zakresie zarządzania jakością i bezpieczeństwem produktów, zgodnie z przyjętym planem, przeprowadzamy audyty wewnętrzne w poszczególnych działach firmy. Wyniki audytów oraz coroczne przeglądy funkcjonowania systemu zarządzania są dla nas źródłem ciągłego doskonalenia naszych procesów, których celem jest niezmiennie dostarczanie bezpiecznych produktów wysokiej jakości.
Mamy świadomość, że samo monitorowanie procesów, przestrzeganie zgodności z przyjętymi procedurami są tylko częścią działań wymaganych dla bezpieczeństwa naszych produktów. W „GRYFIE" przykładamy dużą wagę do otwartej komunikacji z naszymi pracownikami, także w sprawach dotyczących jakości. Transparentna komunikacja wraz ciągłym, intensywnym programem szkoleniowym jest dla nas fundamentem naszej kultury i bezpieczeństwa żywności. Wierzymy, że działania te wpływają pozytywnie na postawy i przekonania naszych pracowników budując jednocześnie wśród nich świadomość bezpośredniego wpływu ich pracy na zdrowie i bezpieczeństwo innych ludzi.

DOBRE SĄSIEDZTWO

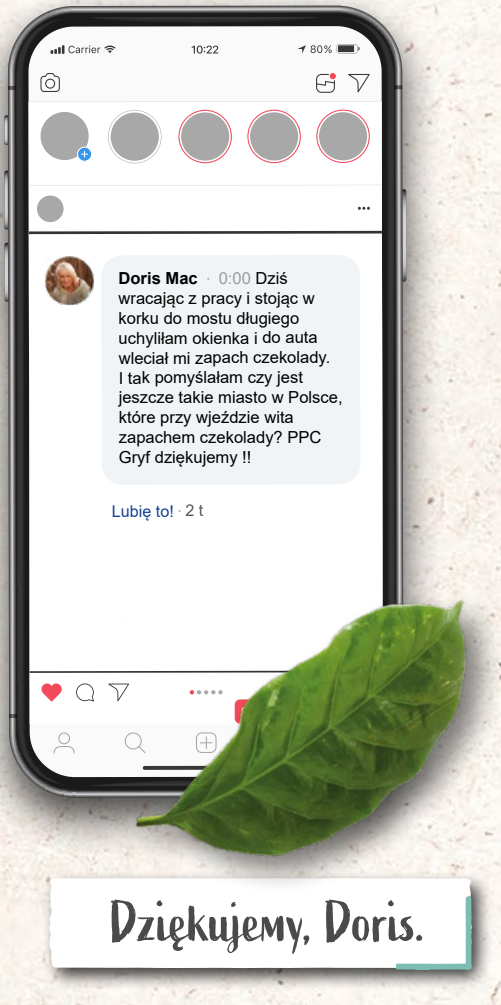
Jesteśmy dużym odbiorcą cukru i surowców mlecznych, mamy świadomość naszego pośredniego oddziaływania na dostawców i producentów rolniczych. Zgodnie z polityką naszej grupy wspieramy lokalnych producentów i dostawców usług dla naszej produkcji. To tu płacimy podatki i daniny publiczne wspierając budżet państwa. Staramy się budować partnerskie i długofalowe relacje z naszymi dostawcami, preferując wśród nich tych którzy podzielają nasze wartości i zasady zgodne z **kartą etyki**. Działalność **PPC „GRYF" S.A.** opiera się na zasadach **dobrego sąsiedztwa**, które z jednej strony szanuje interes publiczny uwzględniając oczekiwania lokalne, z drugiej zaś strony pozwala iść drogą zrównoważonego rozwoju, bez kolizji z oczekiwaniami naszych interesariuszy. Historia „GRYFA" nierozerwalnie związana jest z historią miasta Szczecina. W tym kierunku podążają nasze inicjatywy. Oprócz naszej działalności charytatywnej podjęliśmy współpracę z miejską instytucją kultury **Trafostacja Sztuki** i **Centrum Seniora** w Szczecinie. W najbliższym czasie planujemy rozwinąć współpracę z uczelniami wyższymi w Szczecinie.

Również w aspekcie środowiskowym miasta znaleźliśmy wspólną płaszczyznę działań. W dniu 16.10.2020 r. dyrektor zakładu **PPC „GRYF" S.A.**

Pan Christophe Guillemant oraz prezes zarządu **Szczecińskiej Energetyki Cieplnej** Pan Mariusz Majkut podpisali list intencyjny dotyczący współpracy przy projekcie budowy innowacyjnej sieci cieplnej piątej generacji na Łasztowni.

Dzięki temu projektowi firma „GRYF" podzieli się swym ciepłem **odpadowym** wchodząc do wspólnej dwukierunkowej sieci ciepłowniczej. Planowana inwestycja pozwoli również na gromadzenie ciepła odpadowego do ponownego wykorzystania, a włączenie przepływów do obiegu pozwoli na znaczną redukcję zużycia energii (nawet do 30%). To będzie nasz cenny wkład w ograniczanie emisji CO_2. Cieszymy się, że możemy wspierać nasze miasto w tym energooszczędnym i ekologicznym projekcie. Warto podkreślić, iż szczecińska Łasztownia będzie pierwszym miejscem w Polsce z tak zaawansowaną infrastrukturą ciepłowniczą.

Spółka „GRYF" jako szczecińska firma lokalna i tym samym dobry sąsiad, ma ambicje dalszego utrwalania więzi z miastem, jego wyzwaniami oraz celami dalszego rozwoju. Będziemy się starać, by sąsiedztwo to nie ograniczało się tylko do zapewnienia słodkiego zapachu czekolady w naszym mieście.



Dziękujemy, Doris.

GRUPA CÉMOI

CÉMOI
CHOCOLATIER
FRANÇAIS

Przedsiębiorstwo Przemysłu Cukierniczego „GRYF" S.A.

Grupa CÉMOI

ul. Władysława IV 9B
70-651 Szczecin
tel. +48 91 462 47 70

Pod redakcją: j.janicki@cemoi.com, tel. +48 91 462 47 70
Projekt graficzny i druk: Agencja Reklamowa MADISON Sp.j.

Dziękujemy wszystkim pracownikom za pomoc przy tworzeniu raportu.

Niniejszy raport wydrukowano na papierze niepowlekanym „Nautilus Classis", w 100% z makulatury jako wyrażenie świadomej troski o środowisko naturalne.