

Przedsiębiorstwo Przemysłu Cukierniczego Gryf S.A.

**Informacja o realizowanej strategii podatkowej
w roku podatkowym 1 stycznia 2022 – 31 grudnia 2022**



Szanowni Państwo,

Niniejsza informacja o realizowanej strategii podatkowej spółki **Przedsiębiorstwo Przemysłu Cukierniczego Gryf S.A.** w roku podatkowym 1 stycznia 2022 – 31 grudnia 2022 została sporządzona i podana do publicznej wiadomości zgodnie z art. 27c ust. 1 ustawy o podatku dochodowym od osób prawnych (Ustawa z dnia 15 lutego 1992 r. o podatku dochodowym od osób prawnych, Dz.U. z 2020 r. poz. 1406).

Celem poniższej informacji jest przekazanie wymaganej przepisami podatkowymi informacji dotyczącej Gryf z uwzględnieniem charakteru, rodzaju i rozmiaru prowadzonej działalności oraz przedstawienie najważniejszych informacji o spółce i jej działalności.

Oddajemy poniższy materiał do Państwa dyspozycji w przekonaniu, że potwierdza on renomę Gryf jako rzetelnego pracodawcy, dostawcy i kontrahenta oraz wiarygodnego uczestnika obrotu gospodarczego w Polsce.

Z poważaniem,

Christophe Guillemant – Dyrektor



GRUPA CÉMOI



Przedsiębiorstwo Przemysłu Cukierniczego „GRYF” S.A.
ul. Władysława IV 9B, 70-651 Szczecin, Poland
Sąd Rejonowy Szczecin-Centrum w Szczecinie, XIII Wydz. Gosp. KRS 18458
Kapitał zakładowy wpłacony w całości wynosi 4 218 000 PLN
Strona internetowa: gryf.szczecin.pl

WSTĘP

Głównym przedmiotem działalności Gryf jest produkcja wyrobów z przerobu ziarna kakaowego. Gryf, będąc integralną częścią światowego łańcucha produkcji czekolad, jest istotnym ogniwem pomiędzy rolnikami i plantatorami ziarna kakaowego a odbiorcami ostatecznymi ma świadomość ciężącej na spółce szczególnej odpowiedzialności za kwestie społeczne i środowiskowe.

Początki działalności Gryf sięgają 1951 r. kiedy nazwa spółki została zmieniona na „Gryf” (sama fabryka powstała w 1946 r.). To w latach 60-tych, w ramach specjalizacji, Gryf rozpoczął działalność kooperacyjną, która zapoczątkowała masową produkcję kuwertur, tłuszczu kakaowego i kakao w proszku oraz zapewniła firmie miano lidera na krajowym rynku w branży cukierniczej. Lata 90-te oznaczały dla Gryf okres intensywnej modernizacji przedsiębiorstwa. W porozumieniu i we współpracy z najlepszymi renomowanymi światowymi producentami urządzeń i sprzętu dla przemysłu czekoladowego wprowadzono w Gryf cały szereg zmian techniczno-technologicznych.

W 2007 roku Gryf stał się częścią francuskiej Grupy CEMOI jako podmiot wyspecjalizowany w przetwórstwie ziarna kakaowego.

Więcej informacji o działalności Gryf, oraz podejmowanych przez nas inicjatywach, znajdziecie Państwo również w **Raporcie CSR** dostępnym na naszej stronie internetowej.

Gryf posiada znaczącą pozycję na rynku czekolady przemysłowej w Polsce, przy udziale produkcji Gryf w rynku w wysokości ok. 20%.

Reputacja Spółki na rynku i wśród klientów oraz budowa profesjonalnych relacji i długookresowej współpracy są dla Zarządu Gryf kluczowe. Reputacja Gryf była i jest nieustannie budowana przez wiele ostatnich lat. Dzięki temu, Spółka cieszy się dobrą opinią wśród swoich odbiorców, dostosowuje do bieżących potrzeb klientów, a produkowaną czekoladę cechuje wysoką jakość.

Spółka dysponuje własnym zapleczem laboratoryjnym i technologicznym niezbędnym do tworzenia unikatowych receptur czekolad i nadzień.

Gryf posiada własną technologię wynikającą ze zdobytych długoletnich doświadczeń w branży (firma istnieje od 1946 roku) a know-how inwestora strategicznego – Grupy Sweet Products – pozwala ulepszać i unowocześniać produkcję Spółki.

DZIAŁALNOŚĆ GRYF W 2022 ROKU

Produkcja i sprzedaż w 2022 roku miała miejsce w szczególnym czasie obarczonym ryzykiem trwającej pandemii. W Spółce nie obserwowaliśmy wysokiej zachorowalności i sam Gryf nie stanowił dużego ogniska choroby. Nie odnotowano również spadku sprzedaży z tego powodu. Natomiast Zarząd Spółki wprowadził szereg obostrzeń dotyczących bezpieczeństwa i higieny pracy w warunkach pandemii oraz zaopatrzył pracowników w środki ochrony osobistej. Zarząd Gryf wraz z pracownikami kontynuował działania mające na celu utrzymanie dostaw do swoich klientów, walcząc o niezakłócenie łańcucha dostaw i utrzymanie produkcji, zarówno w ramach działalności Gryf jak i przez odbiorców wyrobów Gryf.

Zarząd Spółki w 2022 roku zakończył wcześniej rozpoczęte jak i poczynił nowe inwestycje celem zwiększenia zdolności produkcyjnych dla przerobu ziarna kakaowego i czekolad.

W efekcie, mimo, iż rok 2022 był wymagający, Gryf zdołał utrzymać moce produkcyjne i nie dokonywał redukcji zatrudnienia – co było priorytetem dla Zarządu Gryf. W konsekwencji utrzymane zostały wolumeny dostaw dla klientów Spółki, w tym również w zakresie zwiększonego zapotrzebowania rynku na wyroby spółki.

Powyższe skutkowało możliwością dalszego realizowania sprzedaży przez Gryf, co miało bezpośredni wpływ na dalsze odprowadzanie podatków w Polsce.

Struktura terytorialna przychodów netto ze sprzedaży produktów, towarów i materiałów:

Przychody według lokalizacji				
l.p.	Wyroby gotowe, towary	RAZEM 2022		
		wolumen T	wartość k Pln	%
1	Polska	23 514	296 457	59,04%
2	Kraje UE	12 239	203 000	40,43%
3	Kraje spoza UE	214	2 634	0,52%
RAZEM		35 967	502 091	100,00%

Jednym z istotniejszych ryzyk biznesowych Gryf jest zmiana kursów walutowych. Spółka kupuje 95% surowców w walucie obcej (EUR). Pandemia SARS-COV-2 oraz wojna w Ukrainie, wywarły istotny wpływ na wzrost kursu waluty, przez co Spółka ponosiła w 2022 roku wyższe koszty zakupu surowców.

LUDZIE

Spółka Gryf dba o pracowników i jest bardzo dobrze postrzegana jako lokalny, solidny pracodawca. Kadra menedżerska Spółki jest doświadczona i pracuje w spółce od wielu lat.

Ochrona kluczowych pracowników jest jednym z priorytetów spółki. Ryzyko ich utraty jest ograniczane poprzez oferowanie konkurencyjnych warunków zatrudnienia, odpowiednio elastyczny system płacowy związany ze strategią Spółki, systematyczne szkolenia podnoszące kwalifikacje pracowników, utrzymywanie kultury organizacyjnej umożliwiającej budowanie więzi pomiędzy personelem, a Spółką.

Gryf stale inwestuje również w poprawę ergonomii pracy na stanowiskach produkcyjnych i zachęca wszystkich pracowników do szkoleń i stałego wzrostu kwalifikacji. Wynagrodzenia pracownicze w 2022 r. wzrosły.

Firmę charakteryzuje niska fluktuacja wśród pracowników. Zatrudnienie w Gryf wyniosło na koniec 2022 roku 120 osób.

W związku z panującą pandemią koronawirusa, kierownictwo jednostki w 2022 kontynuowało działania zmierzające do ograniczenia negatywnych skutków choroby i ochrony pracowników a tym samym ich rodzin i lokalnej społeczności.

Również dbałość o pracowników pozwala Gryf na niezakłócone prowadzenie działalności, generowanie przychodów i w efekcie odprowadzanie podatków w Polsce.

REALIZOWANA STRATEGIA PODATKOWA

1. Informacje o stosowanych przez Gryf procesach oraz procedurach dotyczących zarządzania wykonywaniem obowiązków wynikających z przepisów prawa podatkowego i zapewniających ich prawidłowe wykonanie.

W Gryf wdrożono szereg procedur i procesów adekwatnych dla profilu, skali i stopnia złożoności prowadzonej działalności. Z uwagi na charakter prowadzonej działalności, obowiązujące w Gryf procedury dotyczą przede wszystkim działalności operacyjnej.

Obszary objęte w Gryf dedykowanymi procedurami i procesami obejmują przede wszystkim zagadnienia związane z prawidłowym, rzetelnym i terminowym rozliczaniem zobowiązań podatkowych.

W Gryf stosowane są dedykowane instrukcje dotyczące rozliczeń CIT, VAT, podatku od nieruchomości, rozliczeń PIT i ZUS, a także wytyczne dotyczące weryfikacji kontrahentów, procedura raportowania schematów podatkowych MDR.

2. Informacje o stosowanych przez Gryf dobrowolnych formach współpracy z organami Krajowej Administracji Skarbowej.

W 2022 roku Gryf nie stosowało jakichkolwiek dobrowolnych form współpracy z organami Krajowej Administracji Skarbowej.

3. Informacje o realizacji przez Gryf obowiązków podatkowych na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, wraz z informacją o liczbie przekazanych Szefowi Krajowej Administracji Skarbowej informacji o schematach podatkowych, z podziałem na podatki, których dotyczą.

Gryf realizuje w Polsce obowiązki podatnika podatku dochodowego od osób prawnych, podatku od towarów i usług oraz podatku od nieruchomości, a także realizuje obowiązki płatnika podatku dochodowego od osób fizycznych, płatnika ZUS oraz płatnika podatku dochodowego od osób prawnych.

W 2022 roku Gryf terminowo złożył ponad 70 wymaganych prawem, różnych deklaracji i informacji podatkowych, a także różnego rodzaju innej sprawozdawczości (w tym GUS, NBP itp.).

W 2022 roku Gryf wykazał ponad 70 mln zł należnych podatków (w tym podatku dochodowego, podatku należnego VAT, podatku od nieruchomości).

Gryf nie przekazywało w 2022 roku do Szefa Krajowej Administracji Skarbowej żadnych informacji o schematach podatkowych, z uwagi na brak powstania takiego obowiązku.

4. Informacje o transakcjach z podmiotami powiązаныmi, których wartość przekracza 5% sumy bilansowej aktywów w rozumieniu przepisów o rachunkowości, ustalonych na podstawie

ostatniego zatwierdzonego sprawozdania finansowego Gryf, w tym podmiotami niebędącymi rezydentami podatkowymi Rzeczypospolitej Polskiej.

Gryf jest od 2007 roku częścią francuskiej Grupy CEMOI. Od tego czasu Spółka dynamicznie rozwija się i zwiększa zakres i skalę działalności prowadzonej w Polsce. Zakup w 2021 roku Grupy Cemoi, przez Sweet Products Group, holenderskiego producenta czekolady detalicznej sprzyja dalekosiężnemu rozwojowi Grupy.

Firma Gryf stanowi strategiczny podmiot w łańcuchu przemysłowo-handlowym wewnątrz całego holdingu. Grupa Sweet Products pragnie, aby Gryf stał się platformą rozwoju dla działań całej Grupy w naszej części Europy, zarówno dla czekolady przemysłowej jak i dla rynku czekolady detalicznej produkowanej obecnie w Belgii, Niemczech i we Francji.

Dzięki przynależności do Grupy Sweet Products, Gryf w 2022 roku kontynuował produkcję i sprzedaż wyrobów na rynki Unii Europejskiej. Udział sprzedaży produktów gotowych i towarów za granicę (terytorium Unii Europejskiej i kraje spoza UE) w sprzedaży ogółem wyniósł ok. 41%. Obecność Gryf na zagranicznych rynkach nie byłaby dla Gryf dostępna w takiej skali gdyby nie właśnie przynależność do Grupy Sweet Products a pośrednio do grupy CEMOI.

Ponadto, dzięki powiązaniom kapitałowym z Grupą Sweet Products, Gryf posiada wystarczające zabezpieczenie kapitałowe, które umożliwia Spółce stabilną działalność i dalszy rozwój.

Wiedza i doświadczenie francuskiego właściciela firmy Gryf gwarantuje opracowanie przemyślanej strategii funkcjonowania firmy w Polsce w długiej perspektywie. Dzięki przynależności do Grupy Sweet Products Gryf korzysta z szans jakimi są w szczególności:

- i) pojawienie się nowych, solidnych i znaczących klientów firmy;
- ii) utrzymywanie współpracy z klientami na nowych rynkach zbytu tj. na Węgrzech, w Serbii, w Niemczech;
- iii) dysponowanie przez Grupę nowymi recepturami dla czekolad i w efekcie poszerzenie asortymentu Gryf.

Poniżej zaprezentowane zostały informacje o transakcjach z jednostkami powiązаныmi, dokonywanych w 2022 roku których wartość przekracza 5% sumy bilansowej aktywów w rozumieniu przepisów o rachunkowości, zgodnie z informacją wykazaną w sprawozdaniu finansowym Gryf.

W zakresie sprzedaży produktów:

Lp.	Nazwa spółki z Grupy	wartość transakcji	udział %
1	Cemoi Chocolatier SAS	121 892 970,79	97,48%
2	Cemoi Confiseur SAS	1 537 618,59	1,23%
3	Frankonia Schocoladenwer GmbH	892 286,84	0,71%
4	Stollwerck GmbH	676 772,72	0,54%

5	SAS Kaoka	48 855,14	0,04%
	RAZEM:	125 048 504,08	100,00%

W zakresie zakupu surowców:

Lp.	Nazwa spółki z Grupy	Wartość transakcji	udział %
1	Cemoi Chocolatier SAS	5 210 035,14	1,61%
2	Cemoi Confiseur SAS	10 609,73	0,01%
2	Comod Trading SA	319 220 968,91	98,36%
3	SAS Kaoka	64 993,77	0,02%
	RAZEM:	324 571 601,32	100,00%

W zakresie finansowania działalności

Gryf w latach 2009-2010 oraz 2014 otrzymał pożyczki od podmiotów powiązanych, które były przeznaczone na zakup ziarna kakaowego. Pożyczki te zostały całkowicie spłacone w 2022 roku.

5. Informacje o planowanych lub podejmowanych przez Gryf działaniach restrukturyzacyjnych mogących mieć wpływ na wysokość zobowiązań podatkowych podatnika lub podmiotów powiązanych

W 2022 roku Gryf nie podejmowało ani nie planowało działań restrukturyzacyjnych mogących mieć wpływ na wysokość zobowiązań podatkowych Gryf lub podmiotów powiązanych z Gryf.

6. Informacje o złożonych przez Gryf wnioskach o wydanie:

– ogólnej interpretacji podatkowej:

W 2022 roku Gryf nie składało żadnego wniosku o wydanie ogólnej interpretacji podatkowej.

– interpretacji przepisów prawa podatkowego:

W 2022 roku Gryf nie składało żadnego wniosku o wydanie interpretacji przepisów prawa podatkowego.

– wiążącej informacji stawkowej:

W 2022 roku Gryf nie składało żadnego wniosku o wydanie wiążącej informacji stawkowej.

– wiążącej informacji akcyzowej:

W 2022 roku Gryf nie składało żadnego wniosku o wydanie wiążącej informacji akcyzowej.

7. Informacje dotyczące dokonywania rozliczeń podatkowych Gryf na terytoriach lub w krajach stosujących szkodliwą konkurencję podatkową wskazanych w odpowiednich aktach wykonawczych oraz w obwieszczeniu ministra właściwego do spraw finansów publicznych.

W 2022 roku Gryf nie dokonywało rozliczeń podatkowych na terytoriach lub w krajach stosujących szkodliwą konkurencję podatkową wskazanych w aktach wykonawczych wydanych na podstawie art. 11j ust. 2 ustawy o podatku dochodowym od osób prawnych i na podstawie art. 23v ust. 2 ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych oraz w obwieszczeniu ministra właściwego do spraw finansów publicznych wydanym na podstawie art. 86a § 10 Ordynacji podatkowej.

W imieniu Przedsiębiorstwo Przemysłu Cukierniczego Gryf S.A.



GRUPA CÉMOI



Przedsiębiorstwo Przemysłu Cukierniczego „GRYF” S.A.
ul. Władysława IV 9B, 70-651 Szczecin, Poland
Sąd Rejonowy Szczecin-Centrum w Szczecinie, XIII Wydz. Gosp. KRS 18458
Kapitał zakładowy wpłacony w całości wynosi 4 218 000 PLN
Strona internetowa: gryf.szczecin.pl